

Figure 4.2.1. (a,b,c) Subjects

Number of international organizations by subject group: 1991-2008

These tables record the areas of concern and activity of international organizations over the years since 1991. Subject categories correspond to the rows of the matrix in Figure 4.1.1 in the case of Figure 4.2.1(a); and to its cells for Figure 4.2.1(b). There is no data available for 1991. This table is updated from the previous edition.

Figure 4.2.1. (a) Summary of ten major subject categories

Group		2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991
W0	Cosmosphere / Geosphere	7693	7119	7960	8163	7955	7805	7637	5080	5056	4870	4762	4213	4155	4323	4072	4006	3813	
W1	Biosphere	11295	10697	11364	11928	11568	11245	10869	7123	7132	6872	6577	6031	6441	6107	5737	5669	5505	
W2	Social action (context)	53023	49530	54620	56921	55410	54634	53521	32855	33053	32033	31342	26792	28851	27717	25976	26568	25610	
W3	Social action (structure)	41866	39917	42501	44713	42836	40598	39587	24059	24069	23237	22756	19867	21335	20121	18997	19620	19139	
W4	Concept formation (structure)	9928	9074	10461	10830	10603	10384	10082	6184	6168	5930	5817	5049	5305	4979	4710	4782	4534	
W5	Concept formation (context)	10959	10319	10806	12785	11521	11911	12441	7044	7171	6843	6614	5876	6350	5904	5628	5647	5513	
W6	Innovative change (structure)	9054	8234	9452	9770	9548	9256	8899	5379	5475	5286	5242	4539	4682	4397	4124	3909	3853	
W7	Innovative change (context)	5935	4110	6354	6808	6601	6358	6119	3792	3802	3628	3513	3251	3225	2950	2779	2585	2508	
W8	Experiential (values)	3443	3043	3668	3794	3700	3598	3468	1993	1969	1875	1724	1558	1624	1538	1422	1462	1446	
W9	Modes of awareness	1347	1286	1543	1505	1446	1394	1361	763	778	785	776	698	740	696	645	676	663	
Grand total		154543	143329	158729	167217	161188	157183	153984	94272	94673	91359	89123	77874	82708	78732	74090	74924	72584	

Figure 4.2.1. (b) Summary of ten major subject categories - charts

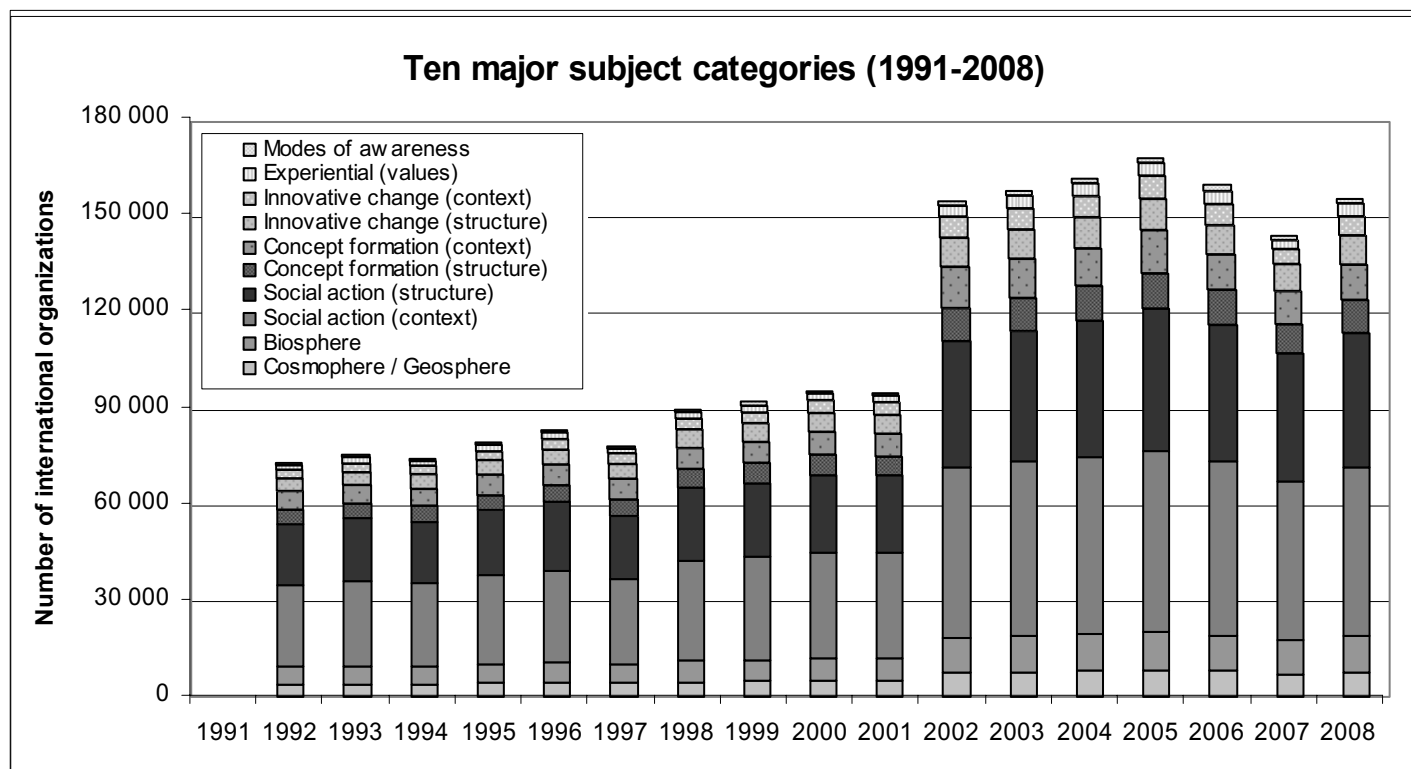


Figure 4.2.1. (c) Ten major subject categories with first level detail

Group	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991
COSMOPHERE / GEOSPHERE																		
W00	2915	2787	2932	3036	2959	2930	2881	1979	2022	1911	1863	1609	1761	1705	1655	1610	1568	
W01	218	211	204	218	212	207	201	128	135	131	132	112	119	110	105	112	118	
W02	136	135	152	150	147	141	139	71	73	69	70	75	78	76	81	89	83	
W03	212	183	219	233	226	224	226	146	146	143	142	124	127	122	122	117	111	
W04	610	537	612	609	591	580	578	334	338	320	311	280	283	259	236	225	206	
W05	686	626	714	729	718	705	691	472	478	467	465	432	452	423	388	383	350	
W06	606	544	679	687	653	629	607	362	371	376	362	315	312	287	257	256	234	
W07	89	89	89	96	92	87	86	62	62	62	63	53	58	56	54	56	54	
W08	792	740	811	818	800	784	763	474	507	494	471	427	460	465	424	413	382	
W09	1429	1267	1548	1587	1557	1518	1465	902	924	897	883	786	505	820	750	745	707	
BIOSPHERE																		
W10	216	190	270	250	242	224	210	131	141	142	144	171	173	165	157	166	177	
W11	1601	1529	1659	1709	1639	1606	1557	1030	1047	1003	948	817	897	848	797	749	724	
W12	1165	1104	1138	1197	1173	1158	1142	706	741	715	677	583	643	623	589	590	569	
W13	250	245	286	284	282	278	271	185	192	192	189	162	178	167	167	172	168	
W14	162	152	152	169	167	166	166	108	104	98	96	80	85	83	78	78	81	
W15	152	143	151	162	158	151	147	97	101	98	98	71	72	72	63	61	59	
W16	548	509	510	540	529	528	521	291	298	292	273	209	215	203	194	212	201	
W17	441	411	491	519	510	499	485	316	320	324	311	672	655	619	582	547	562	
W18	5607	5415	5480	5816	5625	5433	5202	3470	3459	3306	3152	2634	2901	2748	2574	2563	2483	
W19	1153	998	1227	1282	1243	1202	1168	693	729	702	689	632	622	579	536	531	481	
SOCIAL ACTION (CONTEXT)																		
W20	978	924	942	939	927	916	909	476	468	458	437	387	426	413	413	430	436	
W21	8602	7792	8931	9237	9013	8754	8452	5101	5075	4900	4780	4266	4352	4159	3844	3931	3742	
W22	10737	10292	10807	11274	10635	10632	10469	5119	6216	5964	5792	5048	5374	5002	4804	4847	4598	
W23	3470	3196	3418	3585	3555	3543	3486	1768	1860	1805	1816	1529	1703	1636	1533	1657	1726	
W24	2981	2719	3169	3331	3252	3204	3170	1969	2019	1968	1922	1546	1656	1590	1483	1534	1451	
W25	5419	5074	5422	5702	5613	5551	5475	3428	3543	3479	3298	2828	3249	3132	2987	3085	2981	
W26	3583	3361	3615	3765	3674	3617	3554	1898	1951	1931	1926	1565	1608	1739	1478	1608	1578	
W27	6841	6345	7173	7518	7378	7266	7096	4018	4457	4263	4265	3685	4024	3819	3579	3663	3486	
W28	5488	5206	5643	5902	5843	5798	5729	3794	3845	3814	3766	3019	3559	3452	3281	3337	3264	
W29	4924	4621	5500	5668	5520	5353	5181	3592	3619	3451	3340	2919	2900	2775	2574	2476	2348	
SOCIAL ACTION (STRUCTURE)																		
W31	8308	8033	8345	8473	8287	8146	7927	4127	4221	4061	3935	3551	3898	3646	3490	3639	3690	
W32	5633	5507	5951	6197	5937	5815	5611	3841	3900	3795	3693	3079	3211	2988	2808	2848	2760	
W33	7591	7272	7726	8062	7905	7668	7388	4231	4389	4182	4184	3731	4006	3812	3544	3643	3577	
W34	5327	5103	4900	5494	5420	5317	5161	2890	2861	2776	2682	2212	2499	2394	2344	2625	2520	
W35	1419	1283	1538	1630	1482	1513	1486	889	897	886	872	760	800	747	687	668	599	
W36	3524	3366	3667	3787	3707	3664	3555	2234	2310	2251	2210	2054	2016	1930	1799	1878	1815	
W37	3677	3276	3778	4196	3511	3861	3872	2404	2486	2394	2346	2045	2201	2048	1920	1911	1820	
W38	2042	1830	2120	2296	2095	2105	2161	1325	1374	1322	1313	1104	1265	1205	1132	1134	1102	
W39	4345	4247	4476	4578	4492	2509	2426	1617	1631	1570	1521	1331	1439	1351	1273	1274	1256	

Group	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991
CONCEPT FORMATION (STRUCTURE)																		
W41	525	482	516	555	554	544	530	304	314	303	299	269	297	287	269	286	278	
W42	1390	1256	1400	1458	1434	1402	1356	764	784	754	755	669	693	655	615	635	595	
W43	817	723	787	817	790	780	767	440	428	407	390	307	316	294	276	290	270	
W44	224	204	210	223	216	211	215	141	142	122	122	95	111	107	103	100	88	
W45	1076	959	1128	1142	1122	1114	1097	667	679	653	638	565	590	564	540	540	522	
W46	544	520	560	568	543	535	520	329	329	302	290	231	251	231	230	247	236	
W47	1512	1337	1713	1814	1794	1748	1669	990	1054	1041	1013	885	933	863	827	826	800	
W48	2284	2143	2379	2452	2405	2350	2285	1344	1388	1333	1306	1121	1201	1162	1101	1150	1134	
W49	1556	1450	1768	1801	1745	1700	1643	1026	1050	1015	1004	907	913	816	749	708	611	
CONCEPT FORMATION (CONTEXT)																		
W50	1	1	1															
W51	1554	1531	1604	1604	1563	1524	1480	798	818	807	805	742	816	783	743	761	755	
W52	54	46	56	71	72	71	70	37	35	38	35	30	32	28	32	36	33	
W53	750	716	735	787	774	757	736	420	426	394	385	331	351	337	326	369	385	
W54	1905	1759	1939	2327	1926	1980	2149	1138	1200	1208	1125	1010	1085	971	915	950	964	
W55	495	475	497	502	476	471	457	234	238	213	208	184	285	268	263	240	247	
W56	3293	3134	3264	3419	3355	3325	3258	1868	1903	1841	1818	1593	1637	1575	1485	1562	1540	
W57	582	525	582	634	611	581	560	286	349	346	354	318	326	290	260	265	239	
W58	62	60	53	60	59	59	59	33	35	35	35	23	31	30	28	26	24	
W59	2263	2072	2075	3380	2684	3142	3671	2114	2167	1961	1849	1645	1787	1622	1576	1438	1326	
INNOVATIVE CHANGE (STRUCTURE)																		
W60	4900	4284	5000	5211	5090	4943	4751	2752	2903	2783	2777	2424	2476	2350	2240	2051	2081	
W61	763	673	864	909	875	785	686	403	410	399	388	355	339	295	262	259	227	
W63	1685	1605	1660	1653	1620	1596	1565	894	942	923	916	774	839	786	713	744	738	
W64	175	159	174	188	182	176	172	106	107	104	100	89	94	94	85	95	95	
W65	136	137	151	160	160	157	157	111	108	102	103	93	96	91	79	65	65	
W66	202	179	209	218	219	218	216	116	118	121	119	113	124	115	116	117	111	
W67	398	359	424	446	445	443	435	260	270	262	260	245	267	254	244	238	219	
W68	36	35	36	40	40	40	39	24	23	24	23	21	24	23	21	22	23	
W69	759	803	934	942	917	898	878	599	594	568	556	425	423	389	364	318	294	
INNOVATIVE CHANGE (CONTEXT)																		
W70	4110	4110	6354	6808	6601	6358	6119	3765	3802	3628	3513	3251	3225	2950	2779	2585	2508	
W72	66																	
W73	450																	
W74	562																	
W75	324																	
W76	370																	
W77	130																	
W78	13																	
W79	3455																	
EXPERIENTIAL (VALUES)																		
W80	104	3043	3668	3794	3700	3598	3468	1930	1969	1875	1724	1558	1624	1538	1422	1462	1446	

Group	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991
W81	138																	
W82	2105																	
W83	472																	
W84	229																	
W85	235																	
W86	33																	
W87	63																	
W88	23																	
W89	41																	
MODES OF AWARENESS																		
W90	113	1286	1543	1505	1446	1394	1361	755	778	785	776	698	740	696	645	676	663	
W90	210																	
W90	103																	
W90	220																	
W90	99																	
W90	105																	
W90	32																	
W90	430																	
W90	17																	
W90	18																	