

Figure 4.2.1. (a,b,c) Subjects

Number of international organizations by subject group: 1990-2007

These tables record the areas of concern and activity of international organizations over the years since 1990. Subject categories correspond to the rows of the matrix in Figure 4.1.1 in the case of Figure 4.2.1(a); and to its cells for Figure 4.2.1(b). There is no data available for 1991. This table is updated from the previous edition.

Figure 4.2.1. (a) Summary of ten major subject categories

Group		2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
W0	Cosmosphere / Geosphere	7119	7960	8163	7955	7805	7637	5080	5056	4870	4762	4213	4155	4323	4072	4006	3813		3198
W1	Biosphere	10697	11364	11928	11568	11245	10869	7123	7132	6872	6577	6031	6441	6107	5737	5669	5505		4459
W2	Social action (context)	49530	54620	56921	55410	54634	53521	32855	33053	32033	31342	26792	28851	27717	25976	26568	25610		21051
W3	Social action (structure)	39917	42501	44713	42836	40598	39587	24059	24069	23237	22756	19867	21335	20121	18997	19620	19139		15055
W4	Concept formation (structure)	9074	10461	10830	10603	10384	10082	6184	6168	5930	5817	5049	5305	4979	4710	4782	4534		3647
W5	Concept formation (context)	10319	10806	12785	11521	11911	12441	7044	7171	6843	6614	5876	6350	5904	5628	5647	5513		4972
W6	Innovative change (structure)	8234	9452	9770	9548	9256	8899	5379	5475	5286	5242	4539	4682	4397	4124	3909	3853		3209
W7	Innovative change (context)	4110	6354	6808	6601	6358	6119	3792	3802	3628	3513	3251	3225	2950	2779	2585	2508		2022
W8	Experiential (values)	3043	3668	3794	3700	3598	3468	1993	1969	1875	1724	1558	1624	1538	1422	1462	1446		1201
W9	Modes of awareness	1286	1543	1505	1446	1394	1361	763	778	785	776	698	740	696	645	676	663		506
Grand total		143329	158729	167217	162878	157183	153984	94272	94673	91359	89123	77874	82708	78732	74090	74924	72584		59320

Figure 4.2.1. (b) Summary of ten major subject categories - chartz

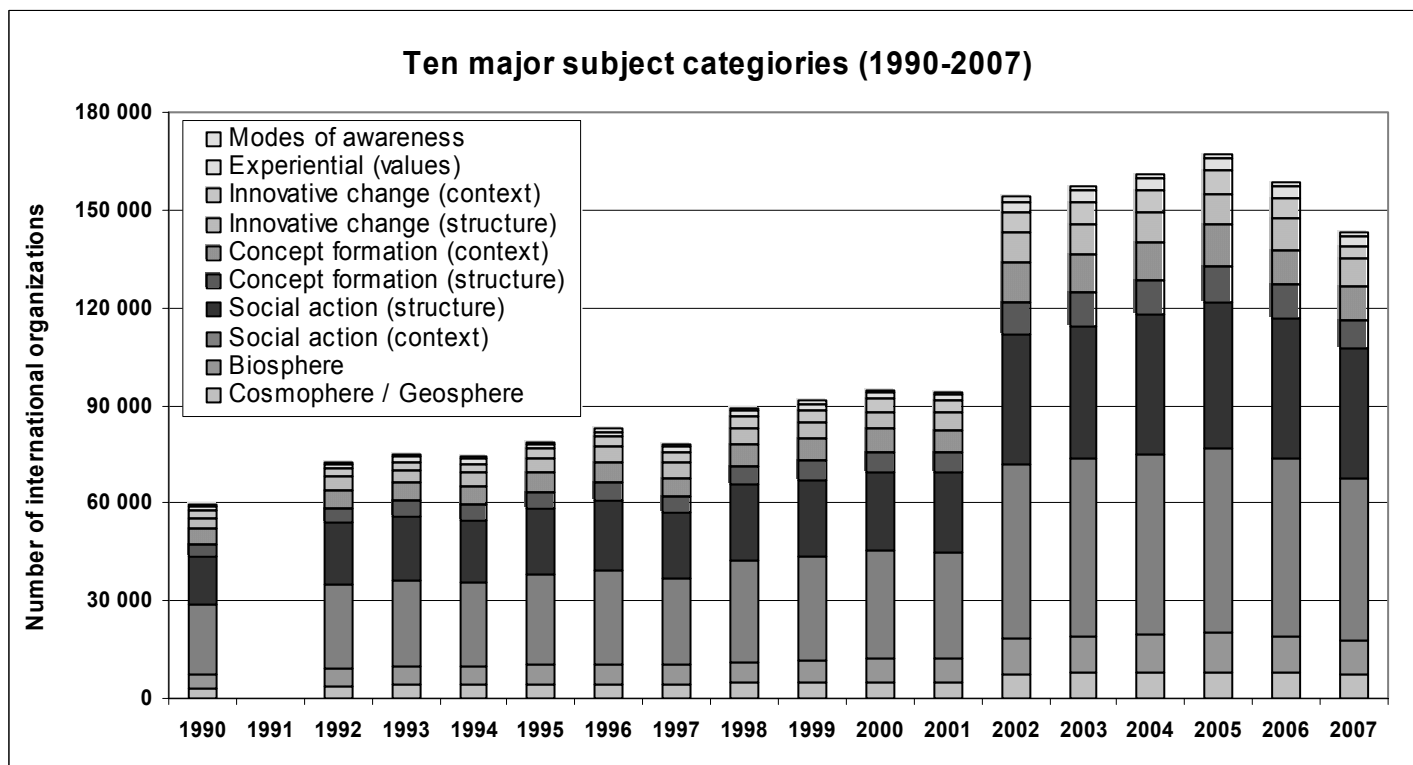


Figure 4.2.1. (c) Ten major subject categories with first level detail

Group	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
COSMOPHERE / GEOSPHERE																		
W00	2787	2932	3036	2959	2930	2881	1979	2022	1911	1863	1609	1761	1705	1655	1610	1568		1316
W01	211	204	218	212	207	201	128	135	131	132	112	119	110	105	112	118		106
W02	135	152	150	147	141	139	71	73	69	70	75	78	76	81	89	83		63
W03	183	219	233	226	224	226	146	146	143	142	124	127	122	122	117	111		100
W04	537	612	609	591	580	578	334	338	320	311	280	283	259	236	225	206		165
W05	626	714	729	718	705	691	472	478	467	465	432	452	423	388	383	350		329
W06	544	679	687	653	629	607	362	371	376	362	315	312	287	257	256	234		192
W07	89	89	96	92	87	86	62	62	62	63	53	58	56	54	56	54		49
W08	740	811	818	800	784	763	474	507	494	471	427	460	465	424	413	382		312
W09	1267	1548	1587	1557	1518	1465	902	924	897	883	786	505	820	750	745	707		566
BIOSPHERE																		
W10	190	270	250	242	224	210	131	141	142	144	171	173	165	157	166	177		156
W11	1529	1659	1709	1639	1606	1557	1030	1047	1003	948	817	897	848	797	749	724		583
W12	1104	1138	1197	1173	1158	1142	706	741	715	677	583	643	623	589	590	569		491
W13	245	286	284	282	278	271	185	192	192	189	162	178	167	167	172	168		144
W14	152	152	169	167	166	166	108	104	98	96	80	85	83	78	78	81		63
W15	143	151	162	158	151	147	97	101	98	98	71	72	72	63	61	59		56
W16	509	510	540	529	528	521	291	298	292	273	209	215	203	194	212	201		177
W17	411	491	519	510	499	485	316	320	324	311	672	655	619	582	547	562		278
W18	5415	5480	5816	5625	5433	5202	3470	3459	3306	3152	2634	2901	2748	2574	2563	2483		2131
W19	998	1227	1282	1243	1202	1168	693	729	702	689	632	622	579	536	531	481		380
SOCIAL ACTION (CONTEXT)																		
W20	924	942	939	927	916	909	476	468		458	437	387	426	413	413	430	436	381
W21	7792	8931	9237	9013	8754	8452	5101	5075	4900	4780	4266	4352	4159	3844	3931	3742		3184
W22	10292	10807	11274	10635	10632	10469	6119	3216	5964	5792	5048	5374	5002	4804	4847	4598		2876
W23	3196	3418	3585	3555	3543	3486	1768	1860	1805	1816	1529	1703	1636	1533	1657	1726		1581
W24	2719	3169	3331	3252	3204	3170	1969	2019	1968	1922	1546	1656	1590	1483	1534	1451		1290
W25	5074	5422	5702	5613	5551	5475	3428	3543	3479	3298	2828	3249	3132	2987	3085	2981		2688
W26	3361	3615	3765	3674	3617	3554	1898	1951	1931	1926	1565	1608	1739	1478	1608	1578		1409
W27	6345	7173	7518	7378	7266	7096	4018	4457	4263	4265	3685	4024	3819	3579	3663	3486		2901
W28	5206	5643	5902	5843	5798	5729	3794	3845	3814	3766	3019	3559	3452	3281	3337	3264		2862
W29	4621	5500	5668	5520	5353	5181	3592	3619	3451	3340	2919	2900	2775	2574	2476	2348		1879
SOCIAL ACTION (STRUCTURE)																		
W31	8033	8345	8473	8287	8146	7927	4127	4221	4061	3935	3551	3898	3646	3490	3639	3690		2326
W32	5507	5951	6197	5937	5815	5611	3841	3900	3795	3693	3079	3211	2988	2808	2848	2760		2307
W33	7272	7726	8062	7905	7668	7388	4231	4389	4182	4184	3731	4006	3812	3544	3643	3577		2467
W34	5103	4900	5494	5420	5317	5161	2890	2861	2776	2682	2212	2499	2394	2344	2625	2520		2295
W35	1283	1538	1630	1482	1513	1486	889	897	886	872	760	800	747	687	668	599		578
W36	3366	3667	3787	3707	3664	3555	2234	2310	2251	2210	2054	2016	1930	1799	1878	1815		1568
W37	3276	3778	4196	3511	3861	3872	2404	2486	2394	2346	2045	2201	2048	1920	1911	1820		1580
W38	1830	2120	2296	2095	2105	2161	1325	1374	1322	1313	1104	1265	1205	1132	1134	1102		880
W39	4247	4476	4578	4492	2509	2426	1617	1631	1570	1521	1331	1439	1351	1273	1274	1256		1054

Group	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
CONCEPT FORMATION (STRUCTURE)																		
W41	482	516	555	554	544	530	304	314	303	299	269	297	287	269	286	278		234
W42	1256	1400	1458	1434	1402	1356	764	784	754	755	669	693	655	615	635	595		488
W43	723	787	817	790	780	767	440	428	407	390	307	316	294	276	290	270		193
W44	204	210	223	216	211	215	141	142	122	122	95	111	107	103	100	88		76
W45	959	1128	1142	1122	1114	1097	667	679	653	638	565	590	564	540	540	522		408
W46	520	560	568	543	535	520	329	329	302	290	231	251	231	230	247	236		208
W47	1337	1713	1814	1794	1748	1669	990	1054	1041	1013	885	933	863	827	826	800		692
W48	2143	2379	2452	2405	2350	2285	1344	1388	1333	1306	1121	1201	1162	1101	1150	1134		962
W49	1450	1768	1801	1745	1700	1643	1026	1050	1015	1004	907	913	816	749	708	611		386
CONCEPT FORMATION (CONTEXT)																		
W50	1	1																
W51	1531	1604	1604	1563	1524	1480	798	818	807	805	742	816	783	743	761	755		668
W52	46	56	71	72	71	70	37	35	38	35	30	32	28	32	36	33		26
W53	716	735	787	774	757	736	420	426	394	385	331	351	337	326	369	385		352
W54	1759	1939	2327	1926	1980	2149	1138	1200	1208	1125	1010	1085	971	915	950	964		716
W55	475	497	502	476	471	457	234	238	213	208	184	285	268	263	240	247		225
W56	3134	3264	3419	3355	3325	3258	1868	1903	1841	1818	1593	1637	1575	1485	1562	1540		1378
W57	525	582	634	611	581	560	286	349	346	354	318	326	290	260	265	239		202
W58	60	53	60	59	59	59	33	35	35	35	23	31	30	28	26	24		24
W59	2072	2075	3380	2684	3142	3671	2114	2167	1961	1849	1645	1787	1622	1576	1438	1326		1381
CONCEPT FORMATION (CONTEXT)																		
W60	4284	5000	5211	5090	4943	4751	2752	2903	2783	2777	2424	2476	2350	2240	2051	2081		1743
W61	673	864	909	875	785	686	403	410	399	388	355	339	295	262	259	227		193
W63	1605	1660	1653	1620	1596	1565	894	942	923	916	774	839	786	713	744	738		637
W64	159	174	188	182	176	172	106	107	104	100	89	94	94	85	95	95		80
W65	137	151	160	160	157	157	111	108	102	103	93	96	91	79	65	65		46
W66	179	209	218	219	218	216	116	118	121	119	113	124	115	116	117	111		94
W67	359	424	446	445	443	435	260	270	262	260	245	267	254	244	238	219		190
W68	35	36	40	40	40	39	24	23	24	23	21	24	23	21	22	23		20
W69	803	934	942	917	898	878	599	594	568	556	425	423	389	364	318	294		206
INNOVATIVE CHANGE (CONTEXT)																		
W70	4110	6354	6808	6601	6358	6119	3765	3802	3628	3513	3251	3225	2950	2779	2585	2508		2022
EXPERIENTIAL (VALUES)																		
W80	3043	3668	3794	3700	3598	3468	1930	1969	1875	1724	1558	1624	1538	1422	1462	1446		1201
MODES OF AWARENESS																		
W90	1286	1543	1505	1446	1394	1361	755	778	785	776	698	740	696	645	676	663		506