

Figure 4.2.1. (a and b) Subjects Number of international organizations by subject group: 1985-2001

These tables record the areas of concern and activity of international organizations over the years since 1985. Subject categories correspond to the rows of the matrix in Figure 4.1.1 in the case of Figure 4.2.1(a); and to its cells for Figure 4.2.1(b). There is no data available for 1991. This table is updated from the previous edition.

Figure 4.2.1. (a) Summary of ten major subject categories

Group		2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989	1988	1987	1986	1985
W0	Cosmophere / Geosphere	5080	5056	4870	4762	4213	4155	4323	4072	4006	3813		3198	3048	2852	2551	2405	2230
W1	Biosphere	7123	7132	6872	6577	6031	6441	6107	5737	5669	5505		4459	4200	3962	3365	3440	3223
W2	Social action (context)	32855	33053	32033	31342	26792	28851	27717	25976	26568	25610		21051	20172	20019	17087	17055	16592
W3	Social action (structure)	24059	24069	23237	22756	19867	21335	20121	18997	19620	19139		15055	15374	15251	12369	14363	11990
W4	Concept formation (structure)	6184	6168	5930	5817	5049	5305	4979	4710	4782	4534		3647	3426	3367	2900	2811	2608
W5	Concept formation (context)	7044	7171	6843	6614	5876	6350	5904	5628	5647	5513		4972	4716	4582	3581	3713	3266
W6	Innovative change (structure)	5379	5475	5286	5242	4539	4682	4397	4124	3909	3853		3209	2929	2934	2231	2327	2241
W7	Innovative change (context)	3792	3802	3628	3513	3251	3225	2950	2779	2585	2508		2022	1888	1845	1371	1376	1151
W8	Experiential (values)	1993	1969	1875	1724	1558	1624	1538	1422	1462	1446		1201	1067	1094	849	688	501
W9	Modes of awareness	763	778	785	776	698	740	696	645	676	663		506	490	483	388	194	117
Grand total		94272	94673	91359	89123	77874	82708	78732	74090	74924	72584		59320	57310	56389	46692	48372	43919

Figure 4.2.1. (b) Ten major subject categories with first level detail

Group	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989	1988	1987	1986	1985
COSMOPHERE / GEOSPHERE																	
W00	1979	2022	1911	1863	1609	1761	1705	1655	1610	1568		1316	1267	1207	1100	1028	976
W01	128	135	131	132	112	119	110	105	112	118		106	99	106	95	91	84
W02	71	73	69	70	75	78	76	81	89	83		63	60	63	42	33	30
W03	146	146	143	142	124	127	122	122	117	111		100	85	84	75	71	67
W04	334	338	320	311	280	283	259	236	225	206		165	159	154	126	106	79
W05	472	478	467	465	432	452	423	388	383	350		329	303	212	241	227	215
W06	362	371	376	362	315	312	287	257	256	234		192	179	175	152	149	144
W07	62	62	62	63	53	58	56	54	56	54		49	46	44	39	34	31
W08	474	507	494	471	427	460	465	424	413	382		312	296	261	220	219	200
W09	902	924	897	883	786	505	820	750	745	707		566	554	546	461	447	404
BIOSPHERE																	
W10	131	141	142	144	171	173	165	157	166	177		156	145	137	105	95	87
W11	1030	1047	1003	948	817	897	848	797	749	724		583	553	521	456	422	394
W12	706	741	715	677	583	643	623	589	590	569		491	479	467	415	398	400
W13	185	192	192	189	162	178	167	167	172	168		144	133	131	116	120	119
W14	108	104	98	96	80	85	83	78	78	81		63	61	60	49	45	47
W15	97	101	98	98	71	72	72	63	61	59		56	52	45	40	40	35
W16	291	298	292	273	209	215	203	194	212	201		177	161	146	121	121	109
W17	316	320	324	311	672	655	619	582	547	562		278	251	246	182	320	274
W18	3470	3459	3306	3152	2634	2901	2748	2574	2563	2483		2131	2032	1891	1613	1601	1513
W19	693	729	702	689	632	622	579	536	531	481		380	333	318	268	278	245
SOCIAL ACTION (CONTEXT)																	
W20	476	468	458	437	387	426	413	413	430	436		381	340	348	287	279	255
W21	5101	5075	4900	4780	4266	4352	4159	3844	3931	3742		3184	2975	2922	2355	2390	2380

Group	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989	1988	1987	1986	1985
W22	6119	6216	5964	5792	5048	5374	5002	4804	4847	4598		2876	2808	2793	2369	2459	2373
W23	1768	1860	1805	1816	1529	1703	1636	1533	1657	1726		1581	1517	1440	1210	1256	1279
W24	1969	2019	1968	1922	1546	1656	1590	1483	1534	1451		1290	1223	1215	990	1009	976
W25	3428	3543	3479	3298	2828	3249	3132	2987	3085	2981		2688	2591	2562	2327	2295	2184
W26	1898	1951	1931	1926	1565	1608	1739	1478	1608	1578		1409	1343	1296	1081	1096	1,027
W27	4018	4457	4263	4265	3685	4024	3819	3579	3663	3486		2901	2792	2961	2467	2409	2500
W28	3794	3845	3814	3766	3019	3559	3452	3281	3337	3264		2862	2821	2771	2561	2519	2397
W29	3592	3619	3451	3340	2919	2900	2775	2574	2476	2348		1879	1762	1711	1440	1343	1221
SOCIAL ACTION (STRUCTURE)																	
W31	4127	4221	4061	3935	3551	3898	3646	3490	3639	3690		2326	2964	3062	2390	2718	2489
W32	3841	3900	3795	3693	3079	3211	2988	2808	2848	2760		2307	2172	2092	1714	1708	1593
W33	4231	4389	4182	4184	3731	4006	3812	3544	3643	3577		2467	2770	2690	2184	2407	2091
W34	2890	2861	2776	2682	2212	2499	2394	2344	2625	2520		2295	2126	2091	1717	1705	1631
W35	889	897	886	872	760	800	747	687	668	599		578	533	603	493	488	500
W36	2234	2310	2251	2210	2054	2016	1930	1799	1878	1815		1568	1504	1491	1164	1123	1019
W37	2404	2486	2394	2346	2045	2201	2048	1920	1911	1820		1580	1469	1459	1235	1171	1174
W38	1325	1374	1322	1313	1104	1265	1205	1132	1134	1102		880	843	803	662	660	631
W39	1617	1631	1570	1521	1331	1439	1351	1273	1274	1256		1054	993	960	810	2383	862
CONCEPT FORMATION (STRUCTURE)																	
W41	304	314	303	299	269	297	287	269	286	278		234	218	220	199	201	181
W42	764	784	754	755	669	693	655	615	635	595		488	445	444	363	357	336
W43	440	428	407	390	307	316	294	276	290	270		193	179	167	151	138	130
W44	141	142	122	122	95	111	107	103	100	88		76	69	71	69	64	62
W45	667	679	653	638	565	590	564	540	540	522		408	397	398	393	378	361
W46	329	329	302	290	231	251	231	230	247	236		208	200	196	159	160	150
W47	990	1054	1041	1013	885	933	863	827	826	800		692	645	619	529	522	472
W48	1344	1388	1333	1306	1121	1201	1162	1101	1150	1134		962	926	938	785	765	717
W49	1026	1050	1015	1004	907	913	816	749	708	611		386	347	314	252	226	199
CONCEPT FORMATION (CONTEXT)																	
W51	798	818	807	805	742	816	783	743	761	755		668	650	652	551	574	530
W52	37	35	38	35	30	32	28	32	36	33		26	21	59	14	16	15
W53	420	426	394	385	331	351	337	326	369	385		352	333	333	285	290	269
W54	1138	1200	1208	1125	1010	1085	971	915	950	964		716	677	676	522	530	502
W55	234	238	213	208	184	285	268	263	240	247		225	244	246	215	211	196
W56	1868	1903	1841	1818	1593	1637	1575	1485	1562	1540		1378	1318	1311	1021	917	865
W57	286	349	346	354	318	326	290	260	265	239		202	213	217	168	173	168
W58	33	35	35	35	23	31	30	28	26	24		24	22	20	18	5	4
W59	2114	2167	1961	1849	1645	1787	1622	1576	1438	1326		1381	1238	1068	787	997	717
INNOVATIVE CHANGE (STRUCTURE)																	
W60	2752	2903	2783	2777	2424	2476	2350	2240	2051	2081		1743	1513	1522	1098	1161	1089
W61	403	410	399	388	355	339	295	262	259	227		193	178	168	141	154	151
W63	894	942	923	916	774	839	786	713	744	738		637	638	681	540	559	592
W64	106	107	104	100	89	94	94	85	95	95		80	75	70	57	51	51
W65	111	108	102	103	93	96	91	79	65	65		46	20	18	11	14	19
W66	116	118	121	119	113	124	115	116	117	111		94	88	82	65	70	74
W67	260	270	262	260	245	267	254	244	238	219		190	195	193	151	158	127
W68	24	23	24	23	21	24	23	21	22	23		20	21	21	12	15	13
W69	599	594	568	556	425	423	389	364	318	294		206	201	179	156	145	125
INNOVATIVE CHANGE (CONTEXT)																	
W70	3765	3802	3628	3513	3251	3225	2950	2779	2585	2508		2022	1888	1845	1371	1376	1151
EXPERIENTIAL (VALUES)																	
W80	1930	1969	1875	1724	1558	1624	1538	1422	1462	1446		1201	1067	1094	849	688	501
MODES OF AWARENESS																	
W90	755	778	785	776	698	740	696	645	676	663		506	490	483	388	194	117