

Figure 4.2.1. (a and b) Subjects Number of international organizations by subject group: 1985-2000

Subject categories correspond to the rows of the matrix in Figure 4.1.1. in the case of Figure 4.2.1. (a) and to its cells for Figure 4.2.1. (b).

Figure 4.2.1. (a) Summary of ten major subject categories

Group		2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989	1988	1987	1986	1985
W0	Cosmosphere / Geosphere	5056	4870	4762	4213	4155	4323	4072	4006	3813	0	3198	3048	2852	2551	2405	2230
W1	Biosphere	7132	6872	6577	6031	6441	6107	5737	5669	5505	0	4459	4200	3962	3365	3440	3223
W2	Social action (context)	33053	32033	31342	26792	28851	27717	25976	26568	25610	0	21051	20172	20019	17087	17055	16592
W3	Social action (structure)	24069	23237	22756	19867	21335	20121	18997	19620	19139	0	15055	15374	15251	12369	14363	11990
W4	Concept formation (structure)	6168	5930	5817	5049	5305	4979	4710	4782	4534	0	3647	3426	3367	2900	2811	2608
W5	Concept formation (context)	7171	6843	6614	5876	6350	5904	5628	5647	5513	0	4972	4716	4582	3581	3713	3266
W6	Innovative change (structure)	5475	5286	5242	4539	4682	4397	4124	3909	3853	0	3209	2929	2934	2231	2327	2241
W7	Innovative change (context)	3802	3628	3513	3251	3225	2950	2779	2585	2508	0	2022	1888	1845	1371	1376	1151
W8	Experiential (values)	1969	1875	1724	1558	1624	1538	1422	1462	1446	0	1201	1067	1094	849	688	501
W9	Modes of awareness	778	785	776	698	740	696	645	676	663	0	506	490	483	388	194	117
Grand total		94673	91359	89123	77874	82708	78732	74090	74924	72584	0	59320	57310	56389	46692	48372	43919

Figure 4.2.1. (b) Ten major subject categories with first level detail

Group	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989	1988	1987	1986	1985
COSMOPHERE / GEOSPHERE																
W00	2022	1911	1863	1609	1761	1705	1655	1610	1568	0	1316	1267	1207	1100	1028	976
W01	135	131	132	112	119	110	105	112	118	0	106	99	106	95	91	84
W02	73	69	70	75	78	76	81	89	83	0	63	60	63	42	33	30
W03	146	143	142	124	127	122	122	117	111	0	100	85	84	75	71	67
W04	338	320	311	280	283	259	236	225	206	0	165	159	154	126	106	79
W05	478	467	465	432	452	423	388	383	350	0	329	303	212	241	227	215
W06	371	376	362	315	312	287	257	256	234	0	192	179	175	152	149	144
W07	62	62	63	53	58	56	54	56	54	0	49	46	44	39	34	31
W08	507	494	471	427	460	465	424	413	382	0	312	296	261	220	219	200
W09	924	897	883	786	505	820	750	745	707	0	566	554	546	461	447	404
BIOSPHERE																
W10	141	142	144	171	173	165	157	166	177	0	156	145	137	105	95	87
W11	1047	1003	948	817	897	848	797	749	724	0	583	553	521	456	422	394
W12	741	715	677	583	643	623	589	590	569	0	491	479	467	415	398	400
W13	192	192	189	162	178	167	167	172	168	0	144	133	131	116	120	119
W14	104	98	96	80	85	83	78	78	81	0	63	61	60	49	45	47
W15	101	98	98	71	72	72	63	61	59	0	56	52	45	40	40	35
W16	298	292	273	209	215	203	194	212	201	0	177	161	146	121	121	109
W17	320	324	311	672	655	619	582	547	562	0	278	251	246	182	320	274
W18	3459	3306	3152	2634	2901	2748	2574	2563	2483	0	2131	2032	1891	1613	1601	1513
W19	729	702	689	632	622	579	536	531	481	0	380	333	318	268	278	245
SOCIAL ACTION (CONTEXT)																
W20	468	458	437	387	426	413	413	430	436	0	381	340	348	287	279	255
W21	5075	4900	4780	4266	4352	4159	3844	3931	3742	0	3184	2975	2922	2355	2390	2380
W22	6216	5964	5792	5048	5374	5002	4804	4847	4598	0	2876	2808	2793	2369	2459	2373
W23	1860	1805	1816	1529	1703	1636	1533	1657	1726	0	1581	1517	1440	1210	1256	1279

Group	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989	1988	1987	1986	1985
W24	2019	1968	1922	1546	1656	1590	1483	1534	1451	0	1290	1223	1215	990	1009	976
W25	3543	3479	3298	2828	3249	3132	2987	3085	2981	0	2688	2591	2562	2327	2295	2184
W26	1951	1931	1926	1565	1608	1739	1478	1608	1578	0	1409	1343	1296	1081	1096	1,027
W27	4457	4263	4265	3685	4024	3819	3579	3663	3486	0	2901	2792	2961	2467	2409	2500
W28	3845	3814	3766	3019	3559	3452	3281	3337	3264	0	2862	2821	2771	2561	2519	2397
W29	3619	3451	3340	2919	2900	2775	2574	2476	2348	0	1879	1762	1711	1440	1343	1221
SOCIAL ACTION (STRUCTURE)																
W31	4221	4061	3935	3551	3898	3646	3490	3639	3690	0	2326	2964	3062	2390	2718	2489
W32	3900	3795	3693	3079	3211	2988	2808	2848	2760	0	2307	2172	2092	1714	1708	1593
W33	4389	4182	4184	3731	4006	3812	3544	3643	3577	0	2467	2770	2690	2184	2407	2091
W34	2861	2776	2682	2212	2499	2394	2344	2625	2520	0	2295	2126	2091	1717	1705	1631
W35	897	886	872	760	800	747	687	668	599	0	578	533	603	493	488	500
W36	2310	2251	2210	2054	2016	1930	1799	1878	1815	0	1568	1504	1491	1164	1123	1019
W37	2486	2394	2346	2045	2201	2048	1920	1911	1820	0	1580	1469	1459	1235	1171	1174
W38	1374	1322	1313	1104	1265	1205	1132	1134	1102	0	880	843	803	662	660	631
W39	1631	1570	1521	1331	1439	1351	1273	1274	1256	0	1054	993	960	810	2383	862
CONCEPT FORMATION (STRUCTURE)																
W41	314	303	299	269	297	287	269	286	278	0	234	218	220	199	201	181
W42	784	754	755	669	693	655	615	635	595	0	488	445	444	363	357	336
W43	428	407	390	307	316	294	276	290	270	0	193	179	167	151	138	130
W44	142	122	122	95	111	107	103	100	88	0	76	69	71	69	64	62
W45	679	653	638	565	590	564	540	540	522	0	408	397	398	393	378	361
W46	329	302	290	231	251	231	230	247	236	0	208	200	196	159	160	150
W47	1054	1041	1013	885	933	863	827	826	800	0	692	645	619	529	522	472
W48	1388	1333	1306	1121	1201	1162	1101	1150	1134	0	962	926	938	785	765	717
W49	1050	1015	1004	907	913	816	749	708	611	0	386	347	314	252	226	199
CONCEPT FORMATION (CONTEXT)																
W51	818	807	805	742	816	783	743	761	755	0	668	650	652	551	574	530
W52	35	38	35	30	32	28	32	36	33	0	26	21	59	14	16	15
W53	426	394	385	331	351	337	326	369	385	0	352	333	333	285	290	269
W54	1200	1208	1125	1010	1085	971	915	950	964	0	716	677	676	522	530	502
W55	238	213	208	184	285	268	263	240	247	0	225	244	246	215	211	196
W56	1903	1841	1818	1593	1637	1575	1485	1562	1540	0	1378	1318	1311	1021	917	865
W57	349	346	354	318	326	290	260	265	239	0	202	213	217	168	173	168
W58	35	35	35	23	31	30	28	26	24	0	24	22	20	18	5	4
W59	2167	1961	1849	1645	1787	1622	1576	1438	1326	0	1381	1238	1068	787	997	717
INNOVATIVE CHANGE (STRUCTURE)																
W60	2903	2783	2777	2424	2476	2350	2240	2051	2081	0	1743	1513	1522	1098	1161	1089
W61	410	399	388	355	339	295	262	259	227	0	193	178	168	141	154	151
W63	942	923	916	774	839	786	713	744	738	0	637	638	681	540	559	592
W64	107	104	100	89	94	94	85	95	95	0	80	75	70	57	51	51
W65	108	102	103	93	96	91	79	65	65	0	46	20	18	11	14	19
W66	118	121	119	113	124	115	116	117	111	0	94	88	82	65	70	74
W67	270	262	260	245	267	254	244	238	219	0	190	195	193	151	158	127
W68	23	24	23	21	24	23	21	22	23	0	20	21	21	12	15	13
W69	594	568	556	425	423	389	364	318	294	0	206	201	179	156	145	125
INNOVATIVE CHANGE (CONTEXT)																
W70	3802	3628	3513	3251	3225	2950	2779	2585	2508	0	2022	1888	1845	1371	1376	1151
EXPERIENTIAL (VALUES)																
W80	1969	1875	1724	1558	1624	1538	1422	1462	1446	0	1201	1067	1094	849	688	501
MODES OF AWARENESS																
W90	778	785	776	698	740	696	645	676	663	0	506	490	483	388	194	117